



Designação do projeto | Luxury - Projeto de Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-014034 / NORTE-06-3560-FSE-014034

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | LUXURY DRINKS PORTUGAL - COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, LDA

Data de aprovação | 21 – 02 – 2016

Data de início | 18 – 09 – 2015

Data de conclusão | 17 – 09 – 2017

Custo total elegível | 121.018,74 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 54.027,57 Euros; FSE – 1.020,24 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Olhando em retrospectiva para o projeto, observa-se que, de acordo com os investimentos realizados, a empresa focou a sua estratégia de internacionalização em viagens de prospeção para mercados diversificados, em promoção em revistas da especialidade, em material promocional, em software e hardware de apoio e na contratação de um RH qualificado, alinhado com a presente estratégia. No que respeita à participação em feiras internacionais de referência, a empresa participou na feira Expovinis 2016 decorrida no Brasil. Previa-se uma maior participação em certames deste género, contudo, a empresa considerou mais proveitoso o investimento em viagens de prospeção, privilegiando a presença no terreno e o contacto direto com potenciais clientes. Ainda assim, é possível concluir que, na globalidade, o projeto decorreu de acordo com as linhas defendidas e aprovadas em candidatura.





Designação do projeto | Expansão LD

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-057800

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LUXURY DRINKS PORTUGAL - COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, LDA

Data de aprovação | 28-12-2020

Data de início | 01-06-2020

Data de conclusão | 31-05-2022

Custo total elegível | 310.205,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 139.592,25 euros

Taxa de Execução | 0,00%

Atividades / Objetivos:

Esta estratégia de liderança pretendida pela LD baseia-se numa política de investimento controlado em atividades de grande impacto.

Assim, define como objetivos estratégicos:

1. Melhoraria ininterrupta da qualidade dos seus produtos, com impacto de diferenciação face à concorrência e incrementando assim a perceção global da competitividade do setor nacional de bebidas alcoólicas, assente em fatores de competitividade
2. Promoção, profissionalismo e aumento o reconhecimento e notoriedade internacionais da LD, desenvolvendo paralelamente parcerias estratégicas (para fomento da Internacionalização).
3. Constituição de uma política de excelência, proporcionando ao consumidor tempos de resposta reduzidos.
4. Criação de valor, crescimento e manutenção de uma estrutura financeira equilibrada, assegurando bons níveis de produtividade e rentabilidade, promovendo paralelamente a transparência e eficácia na gestão da LD.
5. Criação de uma cultura de inovação através da transformação digital.