



**Designação do projeto** | Expansão LD

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-057800

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | LUXURY DRINKS PORTUGAL - COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, LDA

**Data de aprovação** | 28-12-2020

**Data de início** | 01-06-2020

**Data de conclusão** | 31-05-2022

**Custo total elegível** | 310.205,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 139.592,25 euros

**Taxa de Execução** | 0,00%

**Atividades / Objetivos:**

Esta estratégia de liderança pretendida pela LD baseia-se numa política de investimento controlado em atividades de grande impacto.

Assim, define como objetivos estratégicos:

1. Melhoraria ininterrupta da qualidade dos seus produtos, com impacto de diferenciação face à concorrência e incrementando assim a perceção global da competitividade do setor nacional de bebidas alcoólicas, assente em fatores de competitividade
2. Promoção, profissionalismo e aumento o reconhecimento e notoriedade internacionais da LD, desenvolvendo paralelamente parcerias estratégicas (para fomento da Internacionalização).
3. Constituição de uma política de excelência, proporcionando ao consumidor tempos de resposta reduzidos.
4. Criação de valor, crescimento e manutenção de uma estrutura financeira equilibrada, assegurando bons níveis de produtividade e rentabilidade, promovendo paralelamente a transparência e eficácia na gestão da LD.
5. Criação de uma cultura de inovação através da transformação digital.